

学生6人で企画 5旅行商品販売

JAL・JTAセールス（那覇市、渡部勝磨社長）は26日、旅行事業部で受け入れたインターンシップ生6人が企画した旅行商品5つを同社のホームページ「ジャパウォークオキナワ」で売り出した。同社としては初の企画。

商品の行き先はいずれも本島内で、①ハローキティがデザインされたハイヤーで写真映えのするソフトクリーム店などを巡る女子旅②手芸用品

本島内女子旅・酒造所巡り

JAL・JTAセールス



インターンシップ生が企画した旅行商品を紹介する「ジャパウォークオキナワ」のホームページ

店で好きな布を組み合わせ、オリジナルのかりゆしウェア

を作るツアー③酒造所3カ所を巡るツアー④豊見城市の沖縄空手会館で空手を体験するツアー⑤夜のコザのライブハウスやバーを地元ガイドと一

緒に巡るツアー。

関わったインターンシップ生は、東洋大学国際観光学部4人と琉大観光産業科学部の2人。国内客や県民はもちろん、外国人観光客も楽しめる内容で、個人客をターゲットに組み立てた。

旅行商品はJALの英語版ホームページにリンクを張って紹介するほか、JALのフェイスブックでも発信する。

問い合わせはJAL・JTAセールス、電話098(857)83800。