

講義名	マーケティング実践論		期間	9月～ 10月	
初回授業	9月3日	担当教員	饒平名 知也 (よへな ともや)		
開講曜日	金曜日	時間	18時30分～21時 (2時間半)	場所	オンライン

■授業内容と方法

本講座は、企業におけるマーケティングの重要性とその役割を体系的に学ぶとともに、ビジネス社会において常に問われるソリューション力を理論と実践を交えながら身につけていく。

また、講座の中で多くの実例を取り上げ、マーケティング的視点から問題点と解決方法を講義とディスカッション等を中心に、「自分だったらどうするか」「自社の場合どのような行動をするか」等々を思考しながら、企業及び組織における関係性マーケティング戦略の重要性について講義を進めていく。

特に大企業に負けない中小企業のマーケティング実践論を一緒に学びましょう。

■授業計画

- 第1回 (9/3) マーケティング・コンセプトの変遷 (沖縄県内企業のマーケティングを考察)
- 第2回 (9/10) 企業成長のための市場創造の探索 (顧客創造のマーケティング)
- 第3回 (9/17) ターゲットマーケティングの重要性 (自社の真の顧客は誰か)
- 第4回 (9/24) マーケティングの4つのPについて県内企業のケーススタディを用いて講義
- 第5回 (10/1) マーケット分析 (消費者行動分析・競争環境と競争相手の分析)
- 第6回 (10/8) グリーン・マーケティング (企業が積極的に環境問題に取り組む)
- 第7回 (10/15) 関係性マーケティング戦略の重要性
- 第8回 (10/22) 関係性マーケティング戦略の実践編

■教科書

指定しない。

■参考書

指定しない。

■注意事項

■メールアドレス(連絡先)

tomoya@ecostation.co.jp