

講義名	マーケティングの要諦と 実践ビジネス・プランニング		期間	11月～ 12月	
初回講義	11月6日	担当教員	仲谷 康 (なかに やすし)		
開講曜日	土曜日	時間	13時～15時30分 (2時間半)	場所	オンライン

■授業内容与方法

本講義は、Aコースで体得したビジネス思考やツール等を駆使し、マーケティングの知識も加えながら実動可能レベルのビジネス・プランニング立案能力の育成を目指します。

授業方法については、一方通行的な講義ではなく、「楽しませながらの参加・体験型教育」を実施します。冒頭の「ミニ経営戦略ゲーム」で経営全体の感覚と戦略、ビジネス・プランニングの必要性を体感していただきます（状況により中止になる可能性もあります）。参加者が自ら考える大小のエクササイズを用意し、知識の定着と運用能力を高めます。

後半の第6回～8回の「ビジネス・プランニング構築演習」では参加者が考えたビジネスアイデアを事業化する実践的内容になります。Aコースなどからそれまで学んだ内容をビジネス・プランという枠組みの中で総合的に運用体験し、実践力向上を目指します。「ビジネス・プランニング構築演習」では、講義時間はグループ主体のディスカッション、作業の時間になります。したがって個人レベルで可能な事前準備、作業、調査等は個人で実施する事を前提とした時間配分で、講義に参加いただきます。

■授業計画

第1回	(11/ 6)	経営の全体像とビジネス・プランニングの概要をつかむ
第2回	(11/ 13)	経営とは？戦略とは何か？：戦略ゲームを体験、イメージを掴む (第1回スクーリング予定)
第3回	(11/ 20)	マーケティング戦略：ポジショニングのためのSTPと4P
第4回	(11/ 27)	マーケティング・リサーチ
第5回	(12/ 4)	ビジネス・プランニングの基本
第6回	(12/ 11)	ビジネス・プランニング構築演習①：グループでビジネスプランを構築
第7回	(12/ 18)	ビジネス・プランニング構築演習②
第8回	(12/ 25)	ビジネス・プランニング構築演習③：プレゼンテーションと相互評価 (第2回スクーリング予定)

■教科書

授業第1回目までに担当教員のWebsiteよりテキスト、ワークシートなどダウンロードし、参加者各自で準備する。<<https://www.yasushinakatani.jp/%E3%83%80%E3%82%A6%E3%83%B3%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%83%89/>>



■参考書

それぞれの回で必要に応じて案内する。

■注意事項

講義C「マネジメントに必要なビジネス思考×基本ツール×運用力」を受講している事、もしくはそれ同等の知識スキルを有している事を前提としたクラスです。

■メールアドレス

yasushi@y4.dion.ne.jp